

北海道大学総合博物館来館者調査 調査結果

平成30年3月

調査概要

●調査方法

総合博物館のインフォメーションカウンター前に調査票を設置して、任意回答式アンケート調査を実施。

更に、設置期間中の数日間、観覧後の来訪者に対し対面調査を実施。

対面調査時は属性データの回収数確保のため、属性のみの聞き取り調査も実施。

●調査対象者

総合博物館来館者

●回収数

有効票:2,737(回答用紙受取数:2,745)

●調査実施期間

平成30年2月1日～2月28日

調査結果概要

● 来館者の使用言語は「日本語」が多い

- 使用言語(使用回答用紙言語)は、「日本語」が49.2%となっており、来館者の約5割が日本語利用可能者である。
(「日本語(1ページ)」は調査員が聞き取りに使用しているため日本語利用可能者とは限らない)

● 来館時間は「12:00～17:00」が最も多い

- 来館者全体の63.0%が「12:00～17:00」に来館している。

● 性別は男女ほぼ半数だが、30代以上の各年代は女性の割合が高い

- 「女性」は50.2%、「男性」は49.2%とほぼ半数。
- 「男性」は「10代(15.5%)」、「20代(32.8%)」で「女性」の「10代(12.2%)」、「20代(29.5%)」より高くなっているが、「30代」以上の各年代は「女性」のほうが割合が高い。
- 住まい別の性別の割合は、「札幌市内」「香港」「タイ」「中国」「台湾」が「女性」の割合が高い。

● 年代は「20代」が最も高く、職業は「会社員」が最も高い

- 「20代」は31.1%と最も高い。次いで「30代(18.1%)」「40代(14.4%)」となっている。
- 「会社員」は36.5%と最も高い。次いで「大学生・大学院生」が24.8%となっている。
- 「高校生(4.1%)」と「小学生(3.9%)」の差は0.2%。「中学生」が1.9%となっている。
- 「高校生」の住まいは「日本国内(北海道を除く)」が最も高く、64.6%。

● 住まいは「日本国内(北海道を除く)」「北海道内(札幌市を除く)」「札幌市内」が合計で66.3%

- 「日本国内(北海道を除く)」が最も高く31.1%。次いで「札幌市内」が28.1%。
- 日本以外の地域では、「中国」が19.9%と最も高い。

● 北海道大学訪問の主目的は、「博物館以外」の訪問が43.8%。「博物館の訪問」が37.0%

- 博物館の来館回数は、「はじめて」が59.5%と最も高いが、次いで「3回以上(14.0%)」となっている。
- 来館目的は、「展示を見るため」が70.4%と最も高い。
- 博物館の情報を何で(どこで)入手して来館したかについては、「通りかかって」来館したが27.0%と最も高い。

● 博物館の情報を何で(どこで)入手したかについては、「通りかかって」が最も高い

- 「通りかかって」が33.0%。次いで「家族・友人・知人」からが27.5%。※
- 男女別でも「通りかかって」が最も高い。年代別でみると、「40代」までの年代は「通りかかって」が最も高い。
- 「60代」は「当博物館のウェブサイト」が24.2%で最も高かった。
- 職業ごとにみると「小学生」「中学生」は、「家族・友人・知人」からが最も高い。
- 住まいごとにみると「札幌市内」は「家族・友人・知人(30.5%)」が最も高く、「北海道内(札幌市を除く)」は「当博物館のウェブサイト(27.5%)」が最も高い。

調査結果概要

● ショップに希望する品揃えは44.9%が「北海道大学らしい商品」

- ・ 「北海道大学らしい商品」に次いで、「博物館らしい商品」が17.1%。
- ・ ショップでは商品を「購入しなかった」が42.5%。購入した場合、その用途は「自分への記念品」が22.4%と最も高い。
- ・ カフェでの飲食は「飲食しなかった」が46.8%。飲食した場合、飲食したものは「スイーツ」が14.5%と最も高い。

● 大学構内の訪問場所は「クラーク像(胸像)」が最も高い

- ・ 「クラーク像(胸像)」は19.9%。次いで「キャンパス全体(15.2%)」「ポプラ並木(14.4%)」。
- ・ 住まい別で見ると、「札幌市内」「北海道内(札幌市を除く)」からの来館者は、「博物館以外は訪問しない」が最も高い。

● 北海道大学に対するイメージは「良くなった」と「とても良くなった」が合わせて80.6% ※

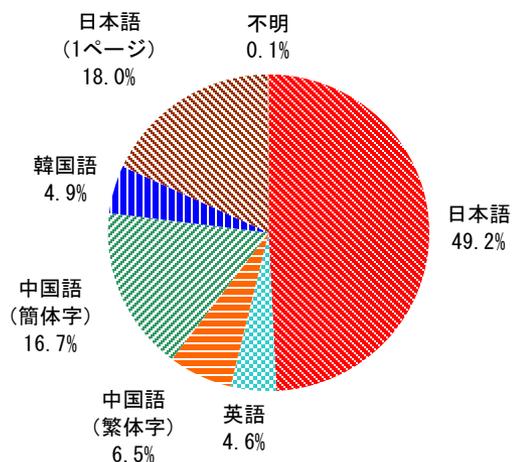
- ・ 職業別で見ると、「小学生」「中学生」「会社員」が「とても良くなった」が最も高い。
- ・ 「高校生」は、「良くなった」が45.6%。
- ・ 住まい別で見ると、「北海道内(札幌市を除く)」「中国」「台湾」「タイ」が「とても良くなった」が最も高い。

※属性のみの回答者を除いたクロス集計表の結果による

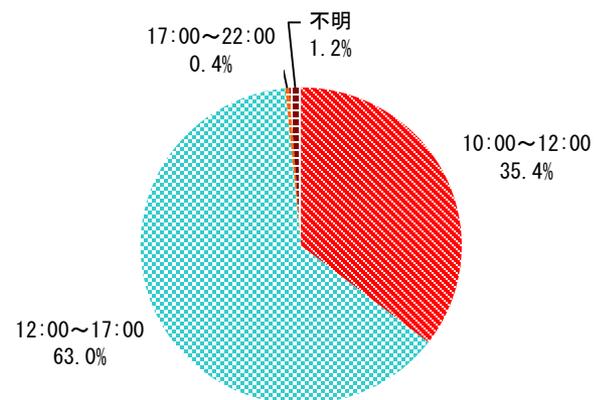
来館者属性項目 【Q0】使用言語 【Q1】来館時間

※SA=単数回答 MA=複数回答

【Q0】 使用言語 <SA>(N=2737)



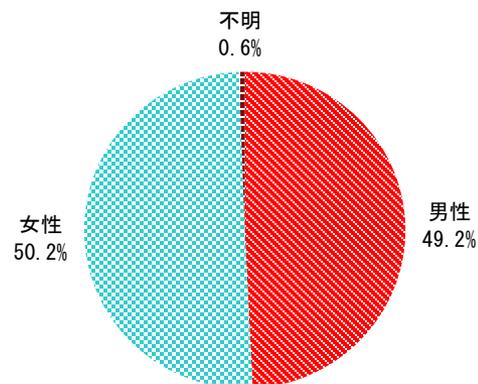
【Q1】 来館時間 <SA>(N=2737)



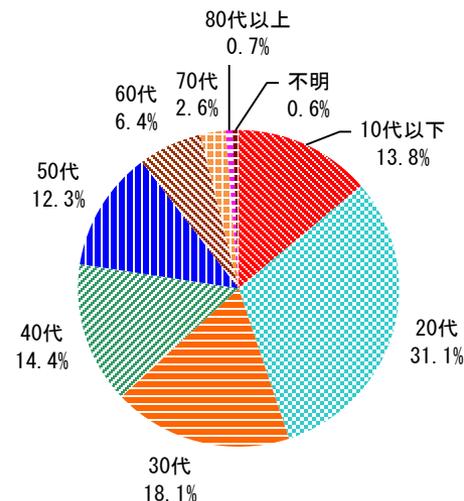
使用言語(使用回答用紙言語)は、「日本語」と「日本語(1ページのみ※属性のみ回答)」が合わせて67.2%となっている。日本語以外の言語では、「中国語(簡体字)」が16.7%、次いで「中国語(繁体字)」が6.5%、「韓国語」4.9%、「英語」4.6%の順になっている。来館時間は「12:00~17:00」が63.0%で最も高い。

来館者属性項目 【Q2】性別 【Q3】年代

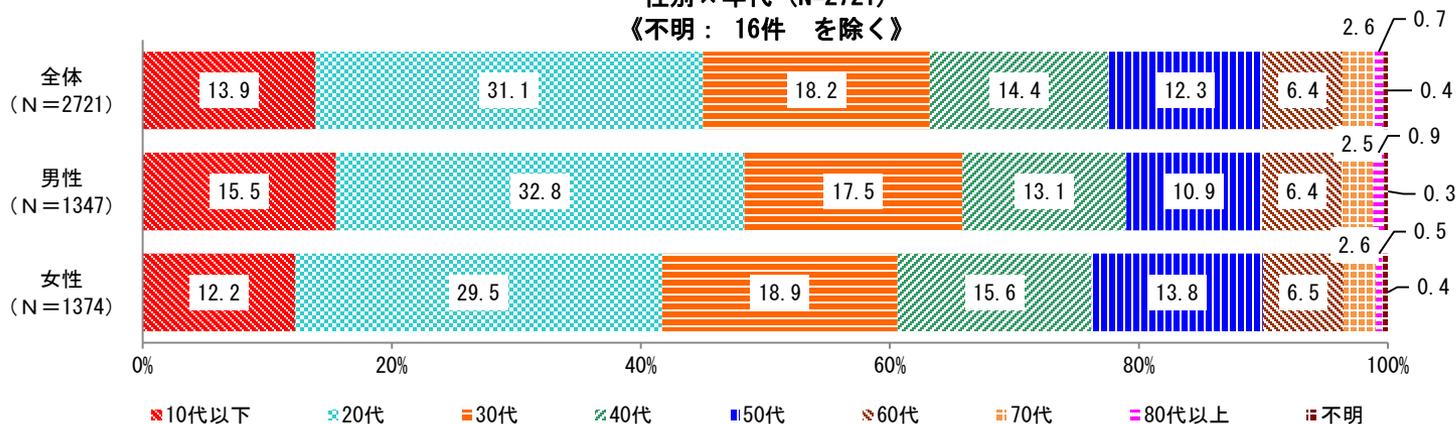
【Q2】性別 <SA> (N=2737)



【Q3】年代 <SA> (N=2737)



性別×年代 (N=2721)
《不明：16件 を除く》

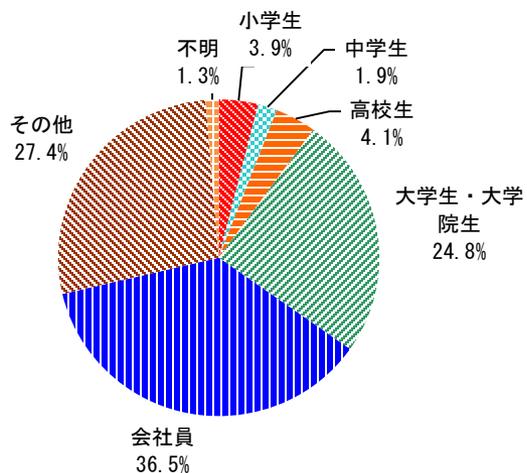


★札幌市調査との比較可能項目

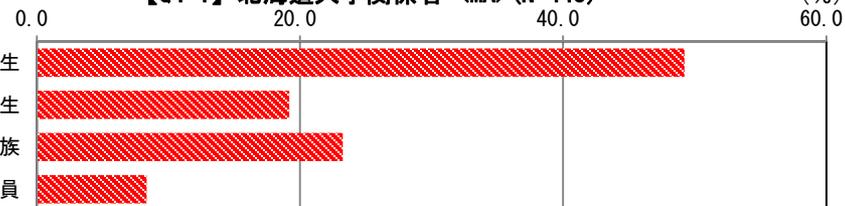
性別は、「女性」50.2%、「男性」49.2%、とほぼ半数となっている。年齢は「20代」が31.1%で最も多く、次いで「30代(18.2%)」、「40代(14.4%)」の順で高くなっている。男女・年代別で見ると、男性は「20代」が32.8%と最も高く、次いで「30代」17.5%、「40代」13.1%となっている。女性は「20代」が29.5%と最も高く、次いで「30代」18.9%、「40代」15.6%となっている。30代以上はそれぞれの年代で女性の割合のほうが高くなっている。

来館者属性項目 【Q4】職業 【Q5】住まい

【Q4】職業 <SA>(N=2737)

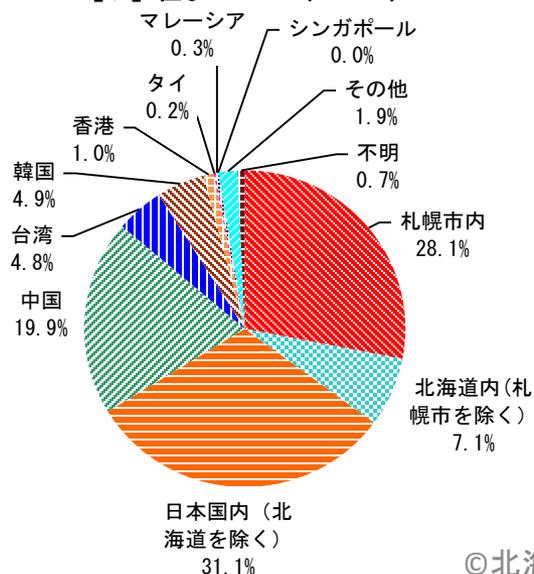


【Q4-1】北海道大学関係者 <MA>(N=443)



★札幌市調査との比較可能項目

【Q5】住まい <SA>(N=2737)

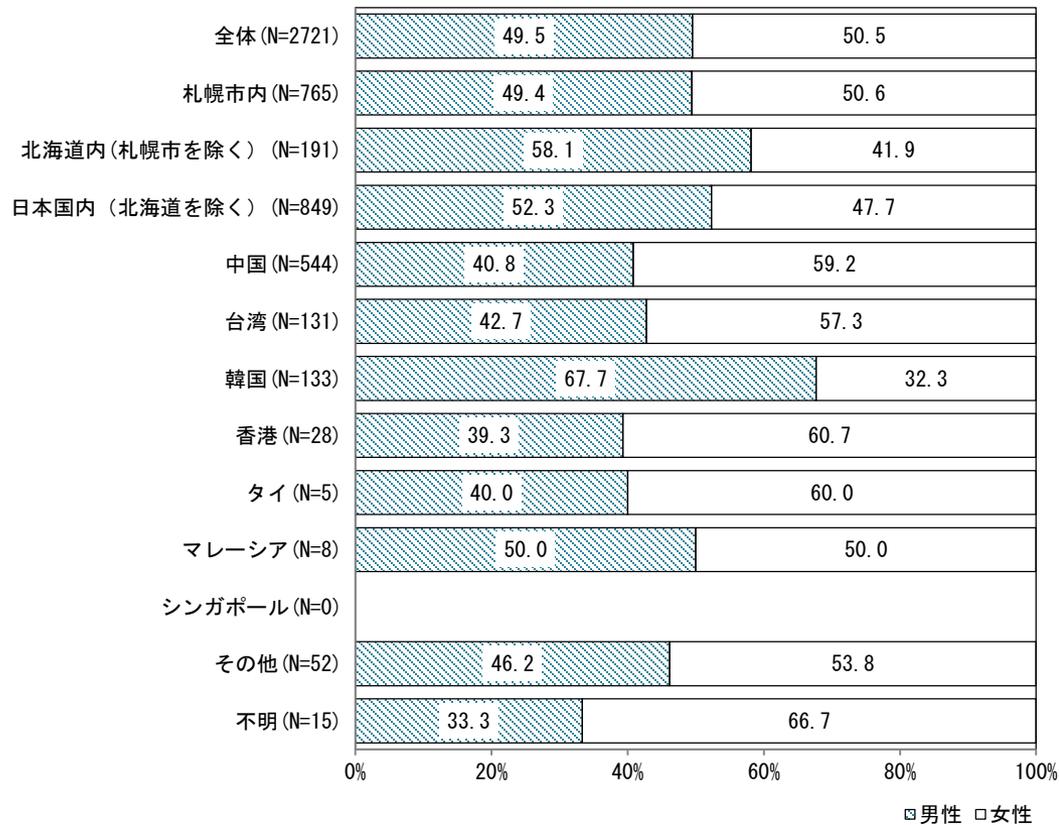


★札幌市調査との比較可能項目

職業は、「会社員」が36.5%で最も高く、次いで「その他」27.4%、「大学生・大学院生」24.8%、「高校生」4.1%、「小学生」3.9%となっている。「その他」には、主婦、無職、自営業、教員の記載がみられた。北海道大学関係者は、「学生」が最も多い。住まいは、「日本国内(北海道を除く)」が最も多く31.1%となっている。次いで「札幌市内」28.1%、「中国」19.9%、「北海道内(札幌市を除く)」7.1%となっている。

来館者属性項目

住まい×性別(N=2721)《不明：16件 を除く》

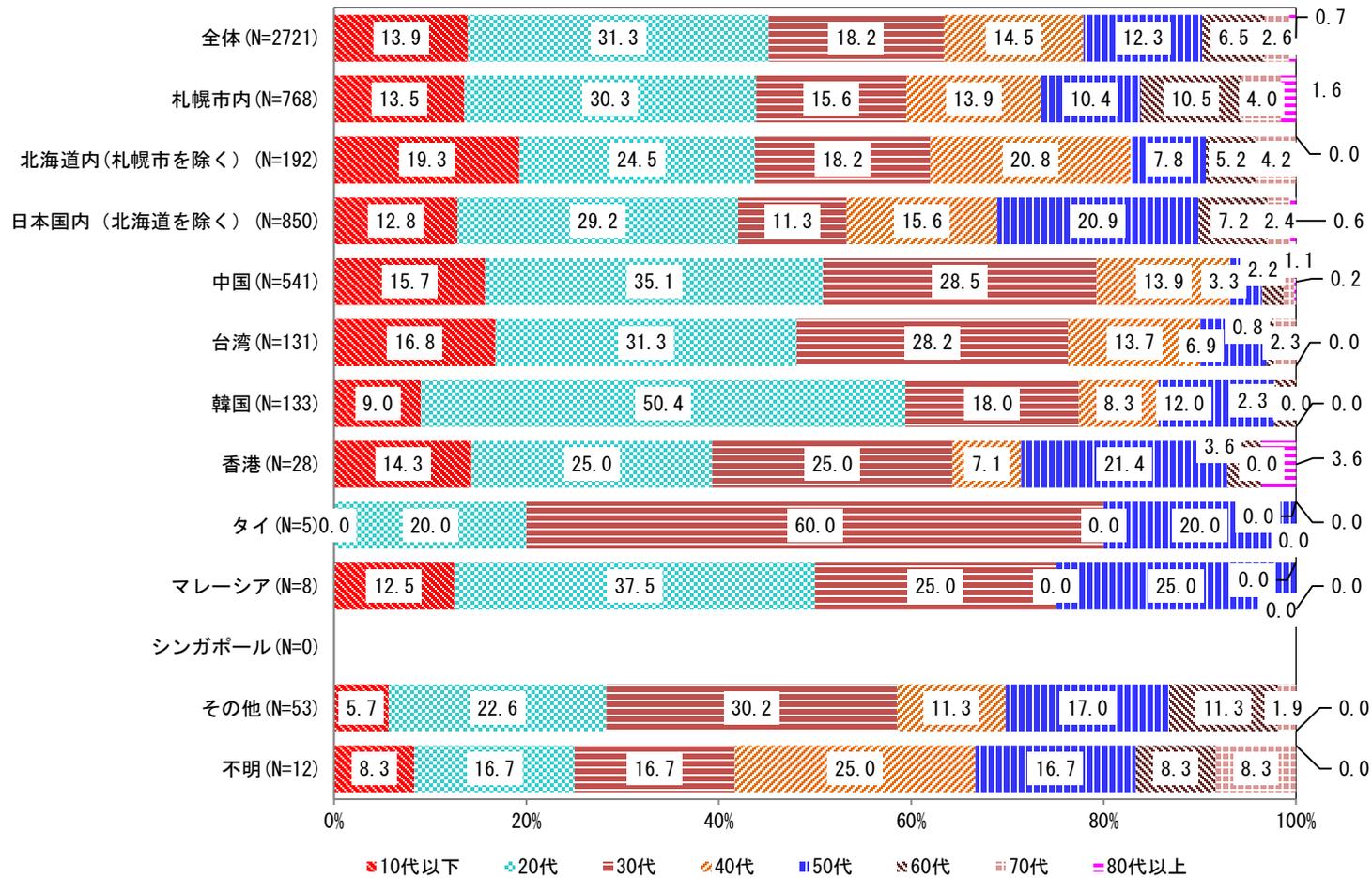


★札幌市調査との比較可能項目

住まいごとの性別の割合をみると、「韓国」「北海道内(札幌市を除く)」「日本国内(北海道を除く)」は男性の割合が高く、「香港」「タイ」「中国」「台湾」は女性の割合が高い。

来館者属性項目

住まい×年代(N=2721)《不明：16件を除く》



★札幌市調査との比較可能項目

住まいごとの年代の割合をみると、「韓国」「マレーシア」「中国」「台湾」「札幌市内」「日本国内(北海道を除く)」「北海道内(札幌市を除く)」からの来訪者は「20代」が最も高い。「香港」からの来訪者は「20代」と「30代」の割合が同じで、次いで「50代」の割合が高い。

来館者属性項目

※上位3つまでを次の色で示す。■=上位1位 ■=上位2位 ■=上位3位

※Q5-2までの設問と、Q6以降の設問とのクロス集計については、Q6以降の回答をしていない件数（属性のみ聞き取り）は除いてクロス集計を行った

職業×住まい《不明：36件を除く》

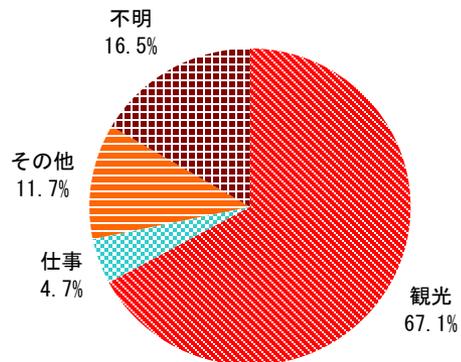
(%)

| | 札幌市内 | 北海道内 (札幌市を除く) | 日本国内 (北海道を除く) | 中国 | 台湾 | 韓国 | 香港 | タイ | マレーシア | シンガポール | その他 | 不明 |
|-----------------|------|------------------|------------------|------|------|------|-----|-----|-------|--------|-----|-----|
| 全体(N=2,701) | 28.1 | 7.1 | 31.1 | 20.2 | 4.8 | 4.8 | 1.0 | 0.2 | 0.3 | - | 2.0 | 0.4 |
| 小学生(N=108) | 25.9 | 13.9 | 7.4 | 36.1 | 13.0 | 1.9 | 0.9 | - | - | - | 0.9 | - |
| 中学生(N=53) | 20.8 | 13.2 | 11.3 | 32.1 | 5.7 | 13.2 | 3.8 | - | - | - | - | - |
| 高校生(N=113) | 10.6 | 5.3 | 64.6 | 10.6 | 1.8 | 2.7 | 1.8 | - | 0.9 | - | 1.8 | - |
| 大学生・大学院生(N=678) | 32.6 | 5.0 | 26.7 | 18.1 | 6.2 | 8.4 | 1.2 | 0.3 | 0.1 | - | 1.2 | 0.1 |
| 会社員(N=1,000) | 21.0 | 7.7 | 33.8 | 25.6 | 4.9 | 4.2 | 1.2 | 0.1 | 0.3 | - | 0.7 | 0.5 |
| その他(N=749) | 37.1 | 7.2 | 31.4 | 13.1 | 2.5 | 2.4 | 0.4 | 0.3 | 0.4 | - | 4.7 | 0.5 |

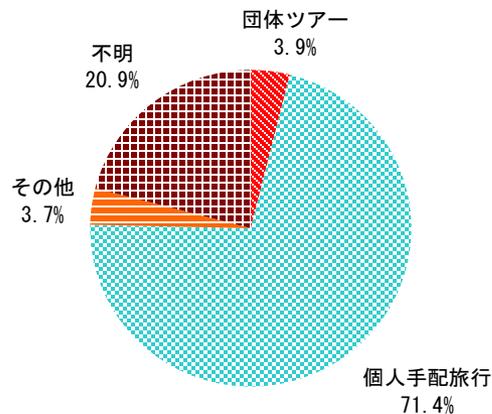
職業ごとの住まいをみると、「高校生」は、「日本国内(北海道を除く)」が64.6%で最も高い。「会社員」も、「日本国内(北海道を除く)」が最も高い。「大学生・大学院生」は、「札幌市内」が最も高い。「小学生」「中学生」は、「中国」が最も高い。

来館者属性項目 【Q5-1】北海道・札幌訪問の主目的 【Q5-2】旅行の形式

【Q5-1】北海道・札幌訪問の主目的<SA>(N=1967)
《非該当：770件 を除く》



【Q5-2】旅行の形式 <SA>(N=1964)
《非該当：773件 を除く》

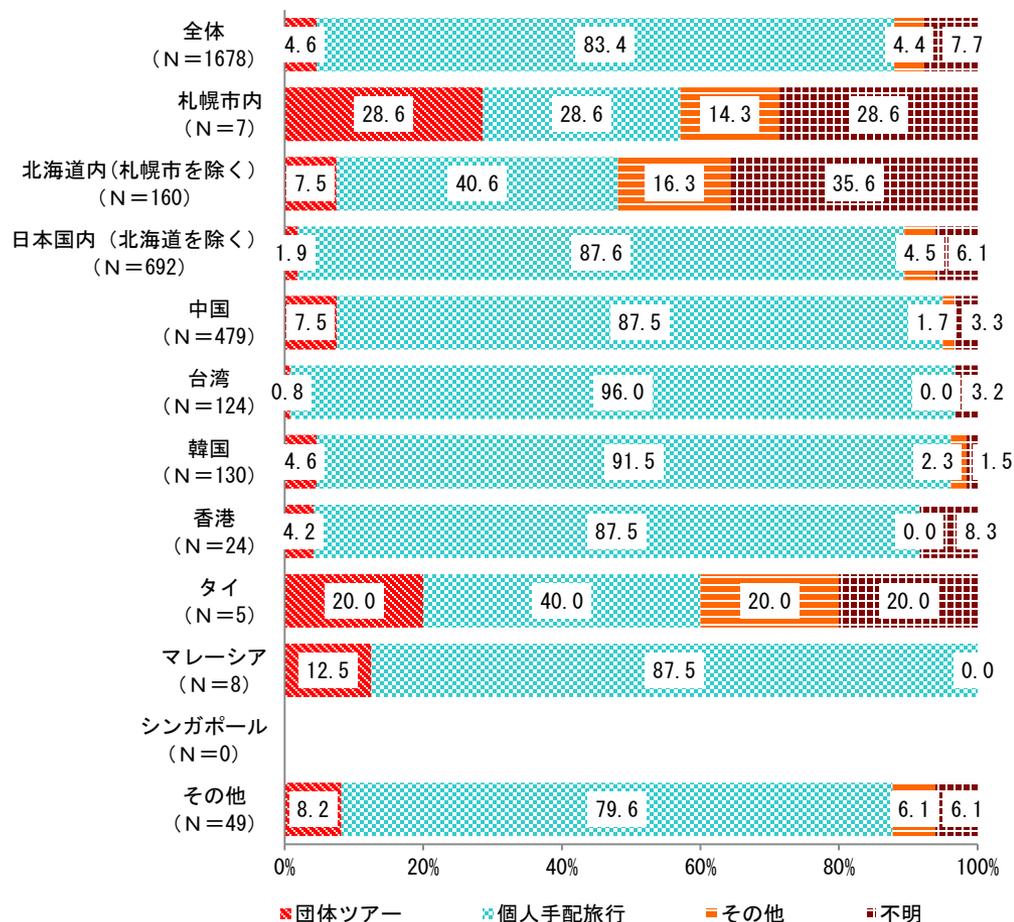


★札幌市調査との比較可能項目

北海道外からの来訪者の北海道・札幌訪問の主目的は、「観光」の割合が67.1%と最も高い。旅行の形式は「個人手配旅行」の割合が71.4%と最も高い。

来館者属性項目

住まい×旅行形式 (N=1678) 《不明：12件 を除く》

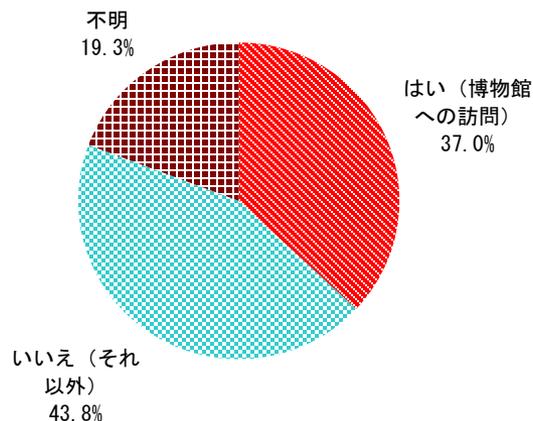


★札幌市調査との比較可能項目

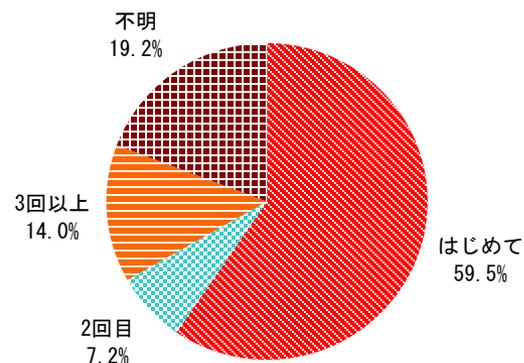
住まいごとの利用した旅行形式をみると、「札幌市内」(回答としては非該当)を除くすべての地域からの来訪者が「個人手配旅行」の割合が最も高い。

【Q6】北海道大学訪問の主目的 【Q7】博物館の来館回数 【Q8】来館目的

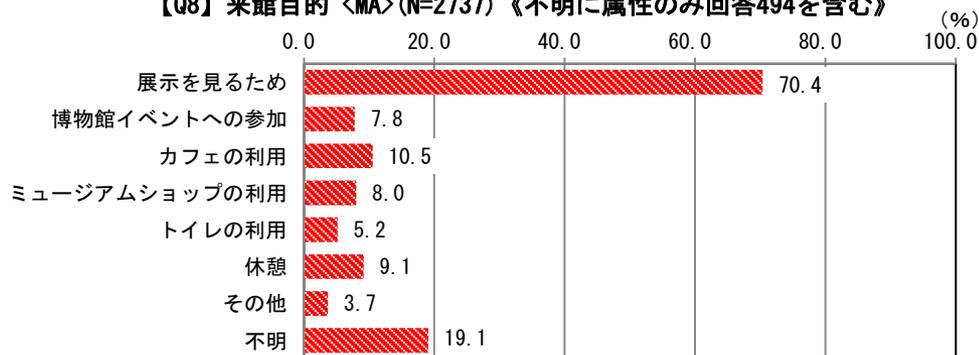
【Q6】北海道大学訪問の主目的 <SA> (N=2737)
《不明に属性のみ回答494を含む》



【Q7】博物館の来館回数 <SA> (N=2737)
《不明に属性のみ回答494を含む》

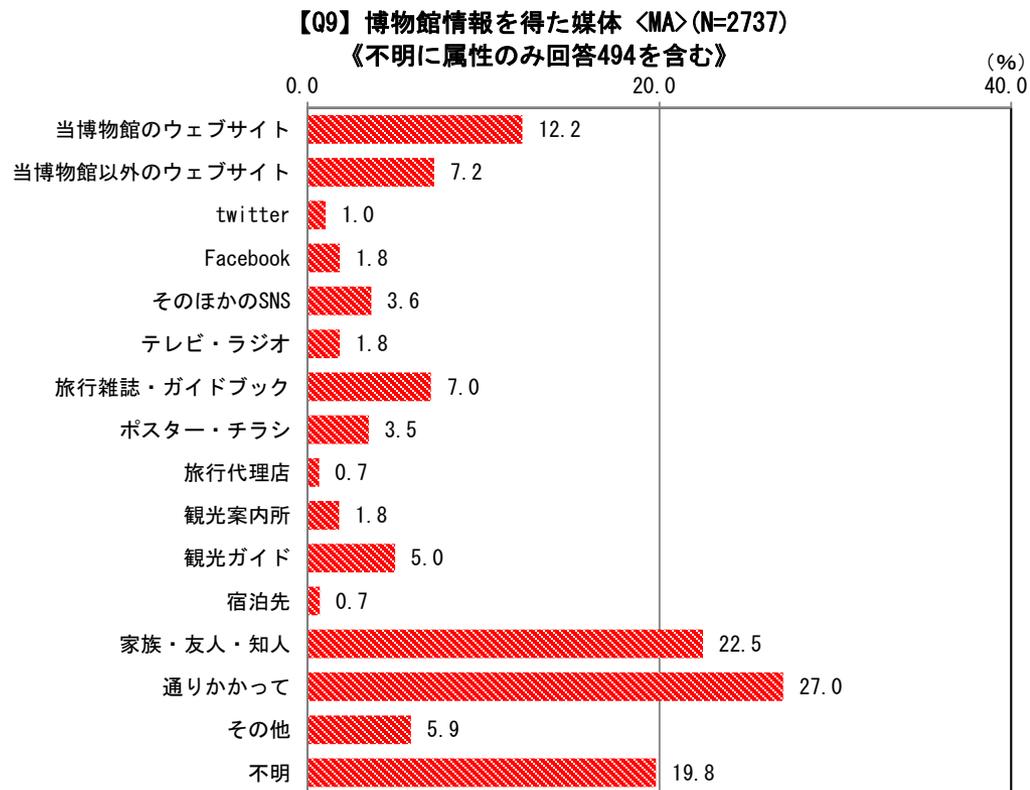


【Q8】来館目的 <MA> (N=2737) 《不明に属性のみ回答494を含む》



北海道大学訪問の主目的は、「博物館への訪問」が主目的とする回答が37.0%、「博物館への訪問以外」が43.8%となっている。博物館の来館回数は、「はじめて」が59.5%と最も高い。次に「3回以上(14.0%)」、「2回目(7.2%)」となっている。博物館への来館目的は、「展示を見るため」が70.4%と最も高い。「不明」「その他」を除くと、次に「カフェの利用」が10.5%となっている。

【Q9】博物館情報を得た媒体



★札幌市調査との比較可能項目

博物館について何で(どこで)知って訪れたかについては、「通りかかって」の割合が27.0%で最も高い。次いで「家族・友人・知人」から知ったが22.5%、「当博物館のウェブサイト」が12.2%となっている。

【Q9】博物館情報を得た媒体

博物館情報を得た媒体（性別・年代別）

(%)

| | 当博物館のウェブサイト | 当博物館以外のウェブサイト | t w i t t e r | F a c e b o o k | そのほかのSNS | テレビ・ラジオ | 旅行雑誌・ガイドブック | ポスター・チラシ | 旅行代理店 | 観光案内所 | 観光ガイド | 宿泊先 | 家族・友人・知人 | 通りかかって | その他 | 不明 |
|---------------|-------------|---------------|---------------------------------|--------------------------------------|----------|---------|-------------|----------|-------|-------|-------|-----|----------|--------|------|------|
| 全体 (N=2,239) | 14.9 | 8.8 | 1.3 | 2.2 | 4.4 | 2.2 | 8.6 | 4.2 | 0.8 | 2.2 | 6.1 | 0.8 | 27.5 | 33.0 | 7.1 | 2.1 |
| 男性 (N=1,106) | 17.1 | 9.6 | 1.4 | 2.1 | 4.5 | 2.8 | 9.1 | 3.7 | 0.5 | 2.0 | 6.1 | 0.7 | 23.8 | 33.2 | 6.8 | 2.5 |
| 女性 (N=1,129) | 12.8 | 8.0 | 1.1 | 2.4 | 4.3 | 1.7 | 8.0 | 4.8 | 1.2 | 2.4 | 6.0 | 1.0 | 31.2 | 32.9 | 7.5 | 1.5 |
| 10代以下 (N=288) | 11.5 | 6.3 | 3.1 | 0.3 | 1.0 | 2.4 | 7.6 | 3.5 | 0.7 | 1.0 | 5.2 | 1.0 | 33.0 | 41.7 | 3.5 | 3.5 |
| 20代 (N=738) | 11.0 | 8.3 | 1.4 | 2.3 | 6.4 | 1.1 | 6.8 | 3.8 | 0.9 | 2.8 | 6.4 | 0.9 | 26.7 | 41.1 | 5.4 | 1.5 |
| 30代 (N=423) | 15.4 | 11.6 | 0.7 | 2.6 | 7.6 | 2.1 | 8.5 | 3.5 | 0.5 | 3.3 | 7.1 | 0.5 | 23.6 | 30.3 | 7.1 | 0.7 |
| 40代 (N=326) | 18.7 | 10.7 | 0.6 | 2.8 | 3.1 | 3.1 | 10.1 | 3.7 | 0.9 | 0.9 | 4.0 | 0.6 | 26.4 | 29.8 | 6.7 | 1.5 |
| 50代 (N=268) | 20.1 | 7.1 | 1.1 | 3.4 | 1.1 | 2.6 | 10.4 | 3.7 | 0.4 | 1.9 | 6.0 | 1.1 | 33.2 | 22.4 | 8.2 | 2.2 |
| 60代 (N=124) | 24.2 | 5.6 | - | 1.6 | 3.2 | 3.2 | 12.9 | 9.7 | 1.6 | 1.6 | 8.9 | 0.8 | 22.6 | 17.7 | 15.3 | 2.4 |
| 70代 (N=53) | 15.1 | 11.3 | 1.9 | - | - | 5.7 | 9.4 | 13.2 | - | - | 5.7 | 1.9 | 28.3 | 13.2 | 20.8 | 11.3 |
| 80代以上 (N=13) | 15.4 | 7.7 | - | 7.7 | - | 15.4 | 15.4 | 7.7 | 7.7 | - | 7.7 | - | 30.8 | 7.7 | 38.5 | - |

 全体の割合と比較し10%以上高い

 全体の割合と比較し10%以上低い

★札幌市調査との比較可能項目

性別・年代ごとの博物館について何で(どこで)知って訪れたかについては、「男性」も「女性」も「通りかかって」が最も高い。年代では、「40代」までの年代が「通りかかって」が最も高くなっている。「50代」「70代」は、「家族・友人・知人」から知った割合が最も高い。「60代」は、「当博物館のウェブサイト」で知った割合が最も高い。「80代以上」は「その他」が高いが記述なしが多くみられた。「80代以上」は「テレビ・ラジオ」から知った割合が全体よりも10%以上高い。

【Q9】博物館情報を得た媒体

博物館情報を得た媒体（職業別）

(%)

| | 当博物館のウェブサイト | 当博物館以外のウェブサイト | t w i t t e r | F a c e b o o k | そのほかのSNS | テレビ・ラジオ | 旅行雑誌・ガイドブック | ポスター・チラシ | 旅行代理店 | 観光案内所 | 観光ガイド | 宿泊先 | 家族・友人・知人 | 通りかかって | その他 | 不明 |
|------------------|-------------|---------------|---------------------------------|--------------------------------------|----------|---------|-------------|----------|-------|-------|-------|-----|----------|--------|------|-----|
| 全体 (N=2, 220) | 14.8 | 8.8 | 1.2 | 2.2 | 4.4 | 2.3 | 8.6 | 4.2 | 0.8 | 2.2 | 6.1 | 0.9 | 27.4 | 33.2 | 7.2 | 1.9 |
| 小学生 (N=79) | 13.9 | 5.1 | - | 1.3 | 1.3 | 2.5 | 11.4 | 6.3 | 2.5 | 2.5 | 1.3 | 2.5 | 34.2 | 25.3 | 2.5 | 5.1 |
| 中学生 (N=47) | 6.4 | 10.6 | 2.1 | - | - | 6.4 | 12.8 | 2.1 | - | 2.1 | 8.5 | 4.3 | 48.9 | 31.9 | 6.4 | 6.4 |
| 高校生 (N=103) | 14.6 | 5.8 | 2.9 | - | 1.9 | 1.9 | 3.9 | 2.9 | - | - | 3.9 | - | 29.1 | 51.5 | 2.9 | 1.9 |
| 大学生・大学院生 (N=585) | 11.8 | 9.2 | 2.2 | 2.2 | 5.6 | 1.2 | 6.3 | 3.9 | 1.0 | 2.6 | 6.0 | 0.9 | 27.9 | 42.2 | 5.5 | 0.9 |
| 会社員 (N=857) | 15.9 | 9.6 | 0.7 | 2.1 | 4.9 | 2.0 | 9.8 | 3.0 | 0.8 | 2.3 | 6.9 | 0.7 | 25.6 | 30.3 | 6.1 | 1.8 |
| その他 (N=549) | 17.1 | 8.2 | 0.7 | 3.1 | 3.5 | 3.5 | 9.5 | 6.4 | 0.5 | 2.0 | 5.8 | 0.7 | 26.8 | 26.0 | 12.2 | 2.4 |

 全体の割合と比較し10%以上高い

 全体の割合と比較し10%以上低い

★札幌市調査との比較可能項目

職業ごとに博物館について何で(どこで)知って訪れたかについてをみると、「高校生」「大学生・大学院生」「会社員」は、「通りかかって」が最も高い。「高校生」は「通りかかって」が全体の割合より10%以上高い。「小学生」「中学生」は、「家族・友人・知人」から知った割合が最も高い。「中学生」は、「家族・友人・知人」から知った割合が全体の割合より10%以上高い。

【Q9】博物館情報を得た媒体

博物館情報を得た媒体（住まい別）

(%)

| | 当博物館のウェブサイト | 当博物館以外のウェブサイト | t w i t t e r | F a c e b o o k | そのほかのSNS | テレビ・ラジオ | 旅行雑誌・ガイドブック | ポスター・チラシ | 旅行代理店 | 観光案内所 | 観光ガイド | 宿泊先 | 家族・友人・知人 | 通りかかって | その他 | 不明 |
|---------------------|-------------|---------------|---------------------------------|--------------------------------------|----------|---------|-------------|----------|-------|-------|-------|-----|----------|--------|------|-----|
| 全体(N=2,229) | 15.0 | 8.8 | 1.3 | 2.2 | 4.3 | 2.2 | 8.6 | 4.3 | 0.8 | 2.2 | 6.1 | 0.9 | 27.5 | 33.1 | 7.2 | 1.8 |
| 札幌市内(N=558) | 22.6 | 4.7 | 2.3 | 4.3 | 0.9 | 4.5 | 2.3 | 7.9 | 0.2 | 0.4 | 3.0 | 0.2 | 30.5 | 26.2 | 14.9 | 2.3 |
| 北海道内(札幌市を除く)(N=160) | 27.5 | 6.9 | 2.5 | 3.1 | 1.3 | 5.0 | 2.5 | 2.5 | 0.6 | 1.3 | 6.9 | 0.6 | 26.3 | 21.3 | 11.9 | 1.3 |
| 日本国内(北海道を除く)(N=692) | 15.2 | 7.4 | 1.0 | 0.6 | 0.7 | 1.6 | 8.1 | 2.2 | 0.4 | 1.0 | 9.1 | 0.9 | 32.1 | 33.5 | 4.3 | 1.4 |
| 中国(N=479) | 4.2 | 16.3 | 0.4 | 0.6 | 11.1 | 0.6 | 12.5 | 3.1 | 2.7 | 3.5 | 4.6 | 1.0 | 18.2 | 43.6 | 2.9 | 2.3 |
| 台湾(N=124) | 11.3 | 12.1 | - | 5.6 | 5.6 | - | 12.1 | 4.0 | - | 1.6 | 4.0 | 1.6 | 29.0 | 41.9 | 0.8 | 1.6 |
| 韓国(N=130) | 9.2 | 1.5 | 1.5 | 2.3 | 18.5 | 2.3 | 21.5 | 3.8 | - | 6.2 | 4.6 | 2.3 | 24.6 | 34.6 | 5.4 | 0.8 |
| 香港(N=24) | 20.8 | 8.3 | - | 4.2 | - | - | 20.8 | 4.2 | - | 12.5 | 4.2 | - | 12.5 | 33.3 | 4.2 | 4.2 |
| タイ(N=5) | 60.0 | - | - | 20.0 | - | - | 40.0 | - | - | 40.0 | 80.0 | - | 60.0 | - | - | - |
| マレーシア(N=8) | - | - | - | 12.5 | - | - | 37.5 | - | - | 12.5 | 12.5 | - | 25.0 | - | 25.0 | - |
| シンガポール(N=0) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| その他(N=49) | 10.2 | 24.5 | - | 2.0 | - | - | 12.2 | 12.2 | - | 10.2 | 12.2 | 2.0 | 30.6 | 24.5 | 6.1 | 2.0 |

 全体の割合と比較し10%以上高い

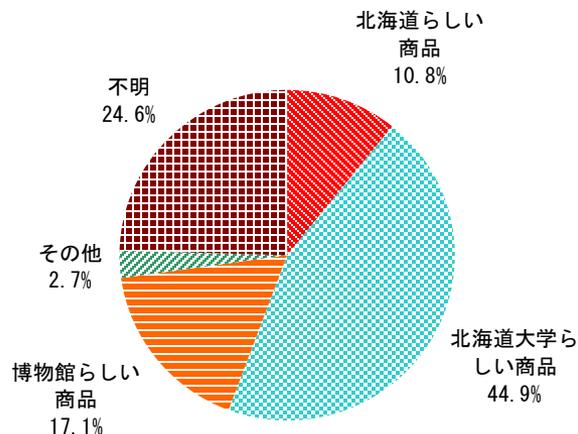
 全体の割合と比較し10%以上低い

★札幌市調査との比較可能項目

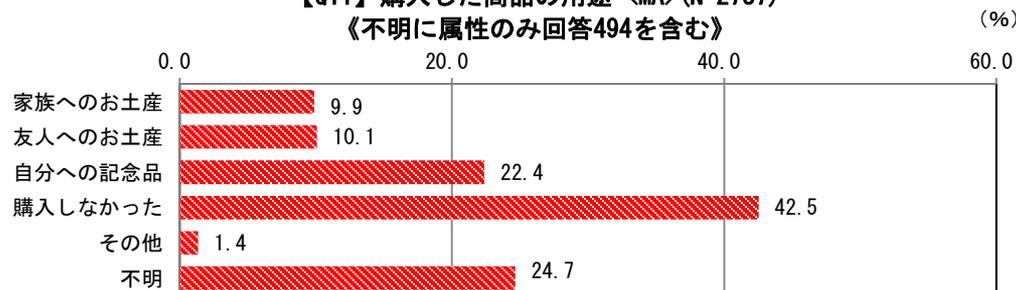
住まいごとの博物館について何で(どこで)知って訪れたかについてをみると、「札幌市内」からの来訪者は、「家族・友人・知人」から知った割合が高い。「北海道内(札幌市を除く)」は、「当博物館のウェブサイト」が最も高くなっている。「日本国内(北海道を除く)」「中国」「台湾」「韓国」「香港」は、「通りかかって」が最も高い。

【Q10】希望するショップの品揃え 【Q11】購入した商品の用途 【Q12】カフェで飲食したものの

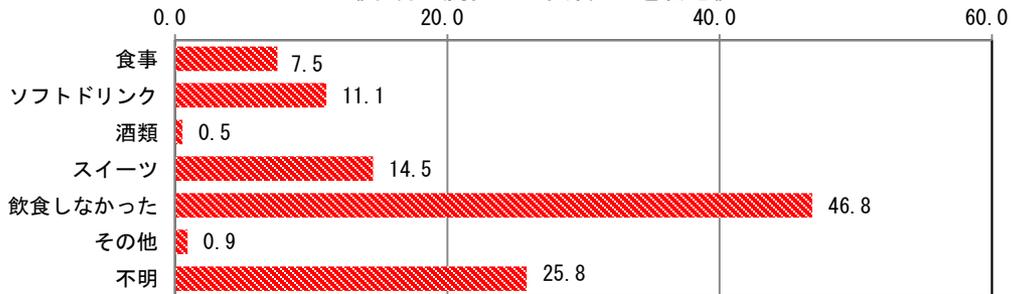
【Q10】 希望するショップの品揃え <SA>(N=2737)
《不明に属性のみ回答494を含む》



【Q11】 購入した商品の用途 <MA>(N=2737)
《不明に属性のみ回答494を含む》



【Q12】 カフェで飲食したものの <MA>(N=2737)
《不明に属性のみ回答494を含む》



博物館のショップに対する品ぞろえの希望は、「北海道大学らしい商品」が44.9%と最も高く、次いで「博物館らしい商品(17.1%)」「北海道らしい商品(10.8%)」となっている。ショップで商品を購入したか、購入した場合は、商品の用途はなにかについては、「購入しなかった」が42.5%と最も高かった。購入した商品の用途は「自分への記念品」が22.4%、「友人へのお土産」が10.1%、「家族へのお土産」が9.9%となっている。カフェで飲食をしたか、飲食した場合は、なにを飲食したかについては、「飲食しなかった」が46.8%と最も高かった。飲食したものは「スイーツ」が14.5%、「ソフトドリンク」が11.1%となっている。

【Q13】大学構内の訪問場所

【Q13】大学構内の訪問場所 <MA>(N=2737) 《不明に属性のみ回答494を含む》

| | 「エルムの森」 インフォメーションセンター | 学術交流会館 | 百年記念会館 | 北大マルシェ | 附属図書館 | サクシユコトニ川 | 中央ローン | 古河講堂 | クラーク像(胸像) | クラーク会館 | 大学文書館 | 農学部本館 | 埋蔵文化財調査センター | 中央食堂 | 大野池 | ポプラ並木 | 第1農場 | イチョウ並木 | 北海道大学病院 | 遠友学舎 | 札幌農学校第2農場 | 講義室・研究室など | 植物園 | 上記以外のレストラン・食堂 | キャンパス全体 | 古い建物 | 博物館以外は訪問しない | その他 | 不明 |
|------------|--------------------------|--------|--------|--------|-------|----------|-------|------|-----------|--------|-------|-------|-------------|------|-----|-------|------|--------|---------|------|-----------|-----------|-----|---------------|---------|------|-------------|-----|------|
| 全体(N=2737) | 11.2 | 2.1 | 5.3 | 3.9 | 6.7 | 4.3 | 5.3 | 6.1 | 19.9 | 5.4 | 1.7 | 4.5 | 0.7 | 10.5 | 5.1 | 14.4 | 1.9 | 11.7 | 2.4 | 0.4 | 3.2 | 2.7 | 3.8 | 3.1 | 15.2 | 8.1 | 12.3 | 3.3 | 24.0 |

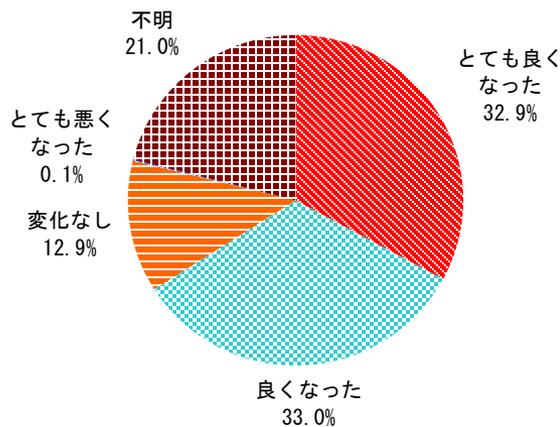
大学構内の訪問場所(住まい別)

| | 「エルムの森」 インフォメーションセンター | 学術交流会館 | 百年記念会館 | 北大マルシェ | 附属図書館 | サクシユコトニ川 | 中央ローン | 古河講堂 | クラーク像(胸像) | クラーク会館 | 大学文書館 | 農学部本館 | 埋蔵文化財調査センター | 中央食堂 | 大野池 | ポプラ並木 | 第1農場 | イチョウ並木 | 北海道大学病院 | 遠友学舎 | 札幌農学校第2農場 | 講義室・研究室など | 植物園 | 上記以外のレストラン・食堂 | キャンパス全体 | 古い建物 | 博物館以外は訪問しない | その他 | 不明 |
|---------------------|--------------------------|--------|--------|--------|-------|----------|-------|------|-----------|--------|-------|-------|-------------|------|------|-------|------|--------|---------|------|-----------|-----------|------|---------------|---------|------|-------------|-----|------|
| 全体(N=2,229) | 13.7 | 2.6 | 6.5 | 4.8 | 8.2 | 5.3 | 6.5 | 7.4 | 24.4 | 6.7 | 2.1 | 5.6 | 0.8 | 12.9 | 6.2 | 17.5 | 2.3 | 14.3 | 2.9 | 0.5 | 3.9 | 3.3 | 4.6 | 3.9 | 18.7 | 9.9 | 15.0 | 4.0 | 7.1 |
| 札幌市内(N=558) | 11.1 | 2.0 | 2.9 | 6.5 | 10.0 | 3.0 | 3.6 | 2.3 | 9.5 | 6.5 | 1.1 | 4.5 | 0.5 | 12.4 | 5.6 | 8.4 | 1.8 | 9.5 | 2.9 | 0.7 | 4.1 | 6.3 | 2.5 | 4.5 | 10.8 | 2.7 | 24.9 | 4.7 | 10.9 |
| 北海道内(札幌市を除く)(N=160) | 12.5 | 3.1 | 2.5 | 3.1 | 9.4 | 1.9 | 1.9 | 1.9 | 10.0 | 6.3 | 2.5 | 3.8 | 2.5 | 8.1 | 2.5 | 7.5 | 4.4 | 6.9 | 4.4 | 1.9 | 3.1 | 4.4 | 5.6 | 4.4 | 6.3 | 8.1 | 30.6 | 5.6 | 9.4 |
| 日本国内(北海道を除く)(N=692) | 19.1 | 1.6 | 1.7 | 4.9 | 3.6 | 4.2 | 2.2 | 8.2 | 39.5 | 8.8 | 0.6 | 5.9 | 0.1 | 9.8 | 3.2 | 21.7 | 1.0 | 16.5 | 1.2 | 0.3 | 3.2 | 1.7 | 3.0 | 2.6 | 20.1 | 5.9 | 9.7 | 3.6 | 5.3 |
| 中国(N=479) | 7.7 | 4.6 | 17.7 | 3.1 | 13.2 | 9.4 | 14.0 | 11.3 | 18.2 | 2.5 | 5.2 | 6.5 | 1.3 | 17.1 | 7.3 | 19.2 | 4.0 | 13.6 | 3.8 | - | 4.0 | 1.0 | 7.7 | 5.2 | 30.3 | 16.1 | 8.4 | 4.2 | 6.1 |
| 台湾(N=124) | 8.1 | 2.4 | 13.7 | 0.8 | 7.3 | 5.6 | 8.1 | 21.8 | 35.5 | 6.5 | - | 4.8 | - | 26.6 | 21.8 | 17.7 | 1.6 | 34.7 | 4.0 | - | 6.5 | - | 4.0 | 3.2 | 18.5 | 25.0 | 8.1 | 0.8 | 6.5 |
| 韓国(N=130) | 28.5 | 2.3 | 3.8 | 3.8 | 6.2 | 7.7 | 19.2 | 6.2 | 40.8 | 10.8 | 3.8 | 6.9 | 1.5 | 12.3 | 10.0 | 31.5 | 3.1 | 12.3 | 6.2 | - | 6.9 | 7.7 | 5.4 | 4.6 | 21.5 | 17.7 | 9.2 | 3.1 | 3.8 |
| 香港(N=24) | 12.5 | 4.2 | 16.7 | 12.5 | 4.2 | 12.5 | 4.2 | 4.2 | 16.7 | - | - | 12.5 | - | 16.7 | 8.3 | 12.5 | - | 12.5 | 4.2 | 4.2 | - | 4.2 | 8.3 | - | 25.0 | 33.3 | 12.5 | 4.2 | - |
| タイ(N=5) | - | - | - | - | 20.0 | - | - | - | 40.0 | 20.0 | - | - | - | - | - | 40.0 | - | 60.0 | 20.0 | - | - | - | 20.0 | - | - | 40.0 | 20.0 | - | 20.0 |
| マレーシア(N=8) | 12.5 | - | - | - | - | 25.0 | - | 25.0 | - | 25.0 | 12.5 | - | 12.5 | 12.5 | 12.5 | 37.5 | - | - | - | - | - | - | 25.0 | 12.5 | - | 12.5 | 25.0 | - | - |
| シンガポール(N=0) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| その他(N=49) | 8.2 | 4.1 | 2.0 | 14.3 | 10.2 | 4.1 | 6.1 | 2.0 | 24.5 | 10.2 | 2.0 | 6.1 | 2.0 | 2.0 | 8.2 | 38.8 | 4.1 | 22.4 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 6.1 | 10.2 | - | 12.2 | 20.4 | 24.5 | 8.2 | 4.1 |

博物館以外の大学構内の訪問場所については、「クラーク像(胸像)」が19.9%と最も高い。次いで「キャンパス全体(15.2%)」「ポプラ並木(14.4%)」となっている。住まいごとの大学構内の訪問場所は、「札幌市内」と「北海道内(札幌市を除く)」からの来訪者は「博物館以外は訪問しない」が最も高い。「日本国内(北海道を除く)」「台湾」「韓国」は「クラーク像(胸像)」が最も高い。「中国」は「キャンパス全体」が最も高い。「香港」は「古い建物」が最も高い。

【Q14】北海道大学に対するイメージの変化

【Q14】北海道大学に対するイメージの変化 <SA>
《不明に属性のみ回答494を含む》



北海道大学に対するイメージの変化（職業別） (%)

| | とても良くなった | 良くなった | 変化なし | 悪くなった | とても悪くなった | 不明 |
|------------------|----------|-------|------|-------|----------|------|
| 全体 (N=2, 220) | 40.3 | 40.4 | 15.7 | 0.1 | 0.1 | 3.4 |
| 小学生 (N=79) | 49.4 | 21.5 | 15.2 | - | - | 13.9 |
| 中学生 (N=47) | 42.6 | 34.0 | 19.1 | - | - | 4.3 |
| 高校生 (N=103) | 40.8 | 45.6 | 12.6 | - | - | 1.0 |
| 大学生・大学院生 (N=585) | 35.4 | 43.4 | 17.9 | 0.2 | 0.2 | 2.9 |
| 会社員 (N=857) | 42.1 | 41.8 | 13.8 | - | 0.1 | 2.2 |
| その他 (N=549) | 41.2 | 37.3 | 16.8 | 0.2 | - | 4.6 |

北海道大学に対するイメージの変化（住まい別） (%)

| | とても良くなった | 良くなった | 変化なし | 悪くなった | とても悪くなった | 不明 |
|----------------------|----------|-------|------|-------|----------|------|
| 全体 (N=2, 229) | 40.2 | 40.4 | 15.8 | 0.1 | 0.1 | 3.4 |
| 札幌市内 (N=558) | 32.4 | 37.8 | 27.1 | 0.4 | - | 2.3 |
| 北海道内(札幌市を除く) (N=160) | 40.6 | 36.3 | 20.6 | - | - | 2.5 |
| 日本国内(北海道を除く) (N=692) | 43.2 | 43.5 | 11.8 | - | 0.3 | 1.2 |
| 中国 (N=479) | 44.9 | 38.4 | 10.4 | - | - | 6.3 |
| 台湾 (N=124) | 42.7 | 33.9 | 14.5 | - | - | 8.9 |
| 韓国 (N=130) | 36.9 | 50.8 | 9.2 | - | - | 3.1 |
| 香港 (N=24) | 25.0 | 66.7 | 8.3 | - | - | - |
| タイ (N=5) | 40.0 | 40.0 | - | - | - | 20.0 |
| マレーシア (N=8) | 37.5 | 50.0 | 12.5 | - | - | - |
| シンガポール (N=0) | - | - | - | - | - | - |
| その他 (N=49) | 49.0 | 34.7 | 8.2 | - | - | 8.2 |

北海道大学に対するイメージの変化は、「良くなった」と「とても良くなった」が合わせて65.9%となっている。職業別で見ると、「小学生」「中学生」「会社員」が「とても良くなった」と回答している割合が高い。住まい別にみると、「北海道内(札幌市を除く)」「中国」「台湾」「タイ」からの来訪者が「とても良くなった」と回答している割合が高い。博物館へのイメージを自由記述からみると、「展示が充実している」「展示が面白い」「毎回展示品が変わっていて面白い」など展示に関する意見が多かった。